SOCIAL

"LE IMPRESE NON FANNO ACQUISTI, STABILISCONO RELAZIONI" (C.S.GOODMAN)

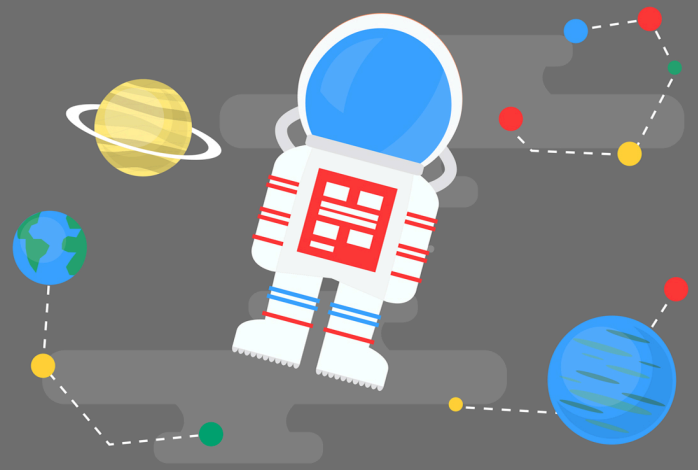
Ecco il vero motivo per cui bisogna investire nel social marketing.

I mercati sono fatti da gruppi di persone e usare i social networks è ottimo per aumentare le nostre relazioni.

Ogni giorno sempre più persone sono coinvolte in conversazioni sui social networks.

Avere un profilo attivo su questi social è un modo molto efficace per aumentare la propria visibilità e il coinvolgimento di altri utenti oltre che per generare nuovi rapporti.

Utilizzare i social come strumento di marketing vuol dire pubblicizzarsi tramite contenuti e relazioni.



WEB MARKETING PER PROFESSIONISTI, ARTIGIANI, COMMERCIANTI E P.M.I.

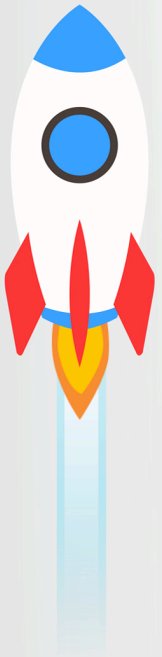
Doctor Web
Agency

- **REALIZZAZIONE SITI WEB**
- **PRIMI SU GOOGLE - SEO**
- **PUBBLICITA' ON-LINE - SEM**
- **SOCIAL NETWORKS**

Sede legale ed operativa:
Via Salvo D'Acquisto, 12
20833 Paina di Giussano (MB)

Contatti:
Tel: 800 335 929
Fax: 0362 1631018
Mail: info@doctor-web.it
P.IVA: 08888580969

Doctor Web
Agency



RAGGIUNGI NUOVI TRAGUARDI GRAZIE AD INTERNET

REALIZZA UN SISTEMA IN GRADO DI ATTRARRE AUTOMATICAMENTE NUOVI CLIENTI

Guarda il video su
www.doctor-web.it

Numero Verde
800 335 929
servizio gratuito

Perchè

UN SITO?

Un sito web è ormai uno strumento indispensabile per qualsiasi attività.

Il miglior investimento che un'azienda possa fare perchè è in grado di aumentare il fatturato e la produttività riducendo i costi.

- **E' UNA VETRINA VISIBILE 24/24h**
- **E' UNA SEGRETERIA SEMPRE OPERATIVA**
- **E' UN NEGOZIO SEMPRE APERTO**
- **E' UN'IMMOBILIZZAZIONE IMMATERIALE**

Ecco perchè bisogna investire nel web.

Ora i tuoi clienti ti stanno cercando su internet e tu dove sei? Sei visibile su Google?

Quel che conta è essere ai primi posti per le parole chiave del nostro settore.

Secondo recenti ricerche, le aziende italiane che investono nel digitale crescono in termini di vendite, con circa il 15% di incremento rispetto a quelle che non investono.

Un sito web multilingua è in grado di rendere visibile la tua attività in tutto il mondo permetendoti di aprire nuovi canali per internazionalizzare la tua attività.

Primi su Google

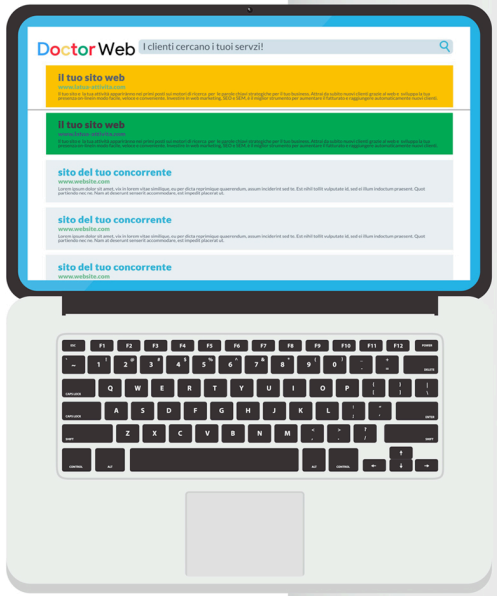
SEO

Hai un sito internet e vuoi farlo comparire tra le prime posizioni sui motori di ricerca?

Oggi la chiave del successo di un'azienda può dipendere anche da questo.

Quanto più in alto siamo posizionati su Google, quanto più sarà probabile che gli utenti ci trovino.

L'obbiettivo di un sito è infatti quello di generare visite di potenziali clienti che acquisteranno il nostro prodotto o servizio.



Le modalità per ottenere risultati nella ottimizzazione SEO sono diverse ed in costante aggiornamento.

Per questo è bene rivolgersi a un professionista specializzato capace di effettuare un'analisi completa del sito e stilare un elenco di interventi.

Una cosa è certa, investire nella SEO è una tra le più lungimiranti scelte di investimento imprenditoriale.

Pubblicità on-line

SEM

Perché investire in campagne SEM pay per click?

Grazie a strumenti come Facebook, Youtube, linkedin, twitter e altri social è possibile per migliorare l'efficacia della nostra pubblicità mirando a target specifici di utenti profilati.

Inizia subito a pubblicizzare la tua attività con questi potentissimi sistemi, e scoprirai come è semplice ottenere risultati tangibili con un ritorno dell'investimento nel breve periodo.

Adwords è uno dei principali sistemi di pubblicità on-line, grazie al quale è possibile promuovere prodotti o servizi direttamente a persone che stano effettuando la ricerca in quel momento, pagando solo sui click realmente effettuati dai clienti.

Essere al posto giusto nel momento giusto è il modo migliore per iniziare una vendita.

"IL MARKETING PIÙ EFFICACE È QUELLO CHE NON SI VEDE"
(STEPHEN LITTLEWORD)

Doctor Web
Agency