Doctor Web

SERVIZI WEB, CREAZIONE SITI, WEB MARKETING, SEO, SEM & SOCIAL

Ecco come aiutiamo

professionisti ed imprenditori

a raggiungere nuovi traguardi!

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

CHI SONO

Ciao, il mio nome è **Luca De Santis** e sono il fondatore di **doctor-web.it**, un sito dedicato al mondo del web marketing al servizio dell'impresa.

Laureato in **Economia e Commercio** con tesi in informatica fin dall'inizio ho creduto che il web potesse essere uno strumento eccezionale per cogliere nuove opportunità e per **fare crescere la propria attività**.

E così dal 1997 ho iniziato a realizzare siti web per **imprenditori**, **professionisti** e **P.M.I** che hanno la visione del web come un importante **asset strategico** per lo sviluppo della propria attività.

Ecco perché ho realizzato il mio blog: per aiutare imprenditori, professionisti, artigiani, commercianti e PMI, a capire come sfruttare al meglio il web per **acquisire nuovi clienti automaticamente**.

Ed oggi, io con il mio team di collaboratori abbiamo la possibilità di poter fornire **soluzioni avanzate** di:

- Web Design
- Copywriting
- Realizzazione Foto e Video
- Sviluppo web
- Ottimizzazioni SEO
- Campagne SEM
- Newsletter
- Funnel marketing
- Social Media

Sviluppiamo molto di più che semplici **siti web**, noi creiamo **sistemi in grado di generare nuovi clienti automaticamente** usando le più moderne tecniche di web marketing.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

FARE LE COSE VECCHIE IN MODO NUOVO QUESTA È INNOVAZIONE

Joseph Alois Schumpeter – Economista, Politologo

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

I RISULTATI CHE OTTENIAMO

Qui di seguito mostriamo uno dei tanti nostri casi di **successo** che ha portato in questo caso il nostro cliente a **raddoppiare** le visite del proprio sito web, in un contesto di alta competitività, in soli 6 mesi, passando da 25.000 a 50.000 visite uniche mensili e raddoppiando la **rendita mensile** da 7.000 euro a 14.000 euro mensili.

Se anche tu hai un'attività e vuoi farla crescere sfruttando il web continua a leggere questo documento per capire quali sono le **strategie** e gli **strumenti** che utilizziamo e che possiamo applicare su di te per aiutarti a creare un **sistema automatizzato** in grado di **generare clienti e rendite automaticamente**.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

COME LAVORIAMO

Ecco il nostro approccio allo sviluppo di **soluzioni web professionali** ed efficaci, basati su **analisi dati** scientifici ed uno studio della **strategia comunicativa**.

1 – Analisi preliminare

La prima cosa da fare è **l'analisi preliminare del progetto** per rispondere con chiarezza ad alcune domande semplici quanto fondamentali:

Obiettivi: perché voglio avere un sito internet?
Concorrenza: quanto è competitivo il settore e che risorse sono necessarie?
Strategia: in che modo è meglio comunicare e vendere?

Le risposte a queste domande sono la **base** per l'elaborazione del progetto.

2 – Progettazione

L'importanza della progettazione preliminare è essenziale per il raggiungimento degli obiettivi, limitandoci qui a riassumerne i tre passaggi fondamentali:

Logica; dei contenuti e del percorso che riserviamo all'utente
Grafica; il design e la facilità di utilizzo
Tecnica; implementazione ed ottimizzazione

3 – Preparazione dei contenuti

Per realizzare un sito internet servono ottimi **contenuti**. La ricerca di questi passa da una **analisi SEO** accurata dei **trends di ricerca** per identificare le **parole chiave** con più opportunità. Una volta deciso cosa vogliamo comunicare, a chi e in che modo farlo, poi bisogna produrre il materiale come testi, immagini, eventuali documenti da rendere disponibili per il *download*, traduzioni in lingua straniera, materiale video, etc.

Tutto il materiale preparato o selezionato deve poi essere trattato e **ottimizzato per il web**.

4 - Implementazione tecnica

È la fase della realizzazione vera e propria che, a seconda della complessità della struttura, delle dimensioni del sito e della tipologia di servizi multimediali che si desidera attivare, può anche rivelarsi la fase **più corposa e di lunga durata** dell'intera creazione.

Quale tipo di tecnologia adottare (cms, sito statico, dinamico, etc.) viene definito durante la fase di progettazione e sviluppato secondo quanto emerso dalle esigenze espresse con l'analisi preliminare.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

5 - Test

Terminata l'implementazione del sito internet e degli eventuali servizi connessi, è necessaria **un'accurata fase di test** che, a seconda delle dimensioni e della complessità dei servizi, può essere un semplice controllo di **navigazione**, **fruibilità** e funzionamento *cross-browser* e *cross-Platform* così come può richiedere anche test di **usabilità** e di **accessibilità**.

6 - Promozione

Una volta on line il nuovo sito andrà a mescolarsi nel mare di siti internet e sarà quindi necessario pianificare adeguate attività di **marketing** affinché i potenziali utenti possano conoscere il sito, visitarlo e interagire con esso.

Tali attività di promozione possono essere:

On line: web marketing, Social strategy, attività SEO, SEM (Search Engine Marketing) e Keyword Advertising (annunci a pagamento con sistema Pay per Click), Banner Advertising, scambio di Link, E-mail marketing, etc.

Off line: brochure, annunci stampa, cartellonistica, annunci radio, eventi, etc.

7- Manutenzione

Un sito web deve essere uno **strumento vivo in costante evoluzione**, se abbandonato finirà col perdere in brevissimo tempo tutta l'attrattiva faticosamente guadagnata. Esso necessita pertanto di:

Aggiornamenti: i contenuti del sito devono essere tenuti aggiornati, sia per fornire sempre nuovi materiali agli utenti sia per mantenere un buon posizionamento nei motori di ricerca;

Manutenzione tecnica: la tecnologia nel mondo del web corre veloce, è bene pianificare periodicamente controlli sull'effettivo funzionamento dei servizi interattivi;

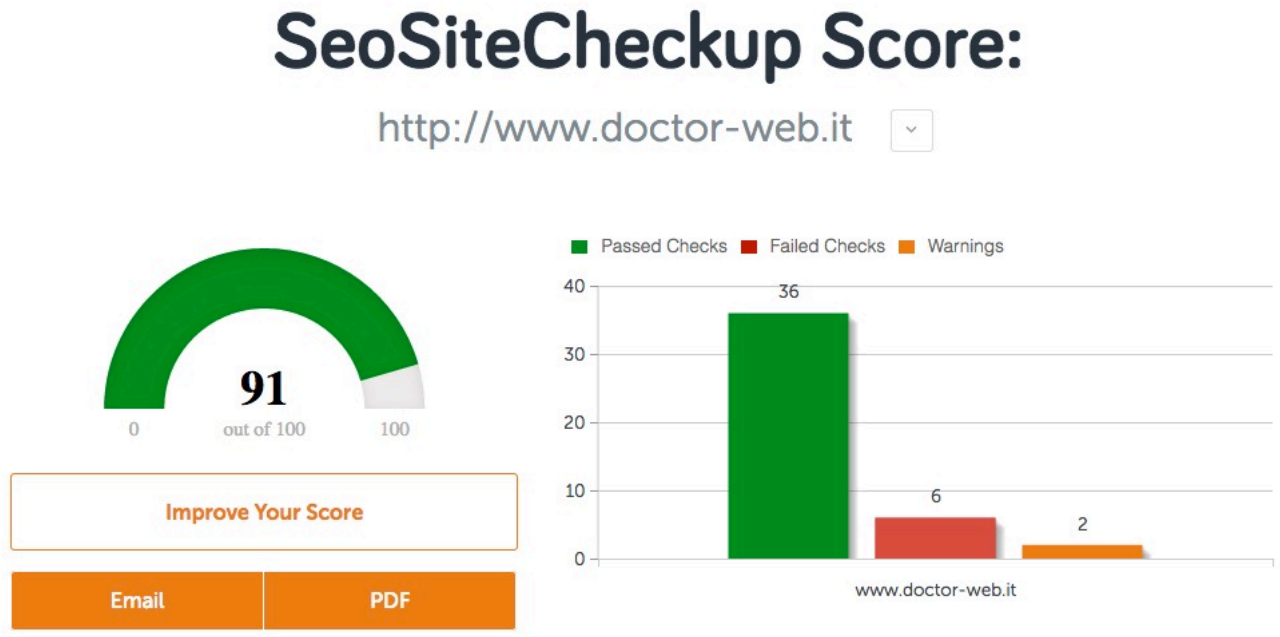
8 - Statistiche accessi e feedback: è importante calcolare e monitorare gli accessi al sito così come elaborare gli eventuali *feedback* lasciati dagli utenti per stabilire e arricchire quel dialogo azienda / consumatori che è uno dei grandi valori aggiunti del web.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

LE CARATTERISTICHE DI UN BUON SITO WEB

Possiamo identificare **tre macro fattori** all'interno dei quali convergono tutti, o quasi, gli elementi che caratterizzano un sito web di alto livello:
una **comunicazione mirata**, **l'usabilità del sito web** e la **velocità di caricamento**.



1 – Comunicazione mirata

Lo scopo principale di un sito internet professionale è "**comunicare informazioni rilevanti a un target specifico**".

È fondamentale quindi identificare e definire con estrema precisione in fase di **progettazione** questi presupposti:

Il soggetto: chi vuole comunicare
L'oggetto: cosa si vuole comunicare
La forma: come lo si vuole comunicare
Il target: a chi lo si vuole comunicare

La comunicazione in un sito internet passa attraverso questi elementi: l'immagine grafica, la selezione dei contenuti, la modalità di presentazione, la scelta delle **parole chiave**. Tutti

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

questi elementi, nessuno escluso, devono pertanto essere **coerenti** e **pertinenti** con i presupposti sopra citati.

In tal modo la comunicazione può dirsi veramente **efficace** e arrivare a colpire il target di riferimento facendo passare esattamente il messaggio desiderato.

Una **comunicazione mirata** è la prima caratteristica di un buon sito internet, una comunicazione che non arriva a "fare centro" è troppo spesso un danno.

2 – Usabilità del web

L'usabilità – in questo specifico caso si fa riferimento all'usabilità del web – comprende alcuni requisiti che sono imprescindibili per un buon sito internet:

Riconoscibilità degli elementi: immediata, con il minimo sforzo;
Navigabilità tra i contenuti: ricca di strumenti di ricerca e di orientamento;
Facilità di lettura e comprensione: senza fatica e con buona soddisfazione;
Facilità di interazione: rapida, memorizzabile, con gestione dell'errore e del feedback;
Accessibilità: il rispetto dei principi di usabilità per garantire l'accessibilità di un sito web.

In questo passaggio quindi il contenuto strutturato ed **ottimizzato SEO** viene presentato con modalità studiate per renderlo **immediatamente comprensibile**, **facilmente consultabile** e **piacevole da fruire**.

Immediatezza, **facilità** e **soddisfazione** conquistano sempre gli utenti così come la mancanza anche solo di uno di questi requisiti tende ad allontanarli rapidamente.

Doctor Web

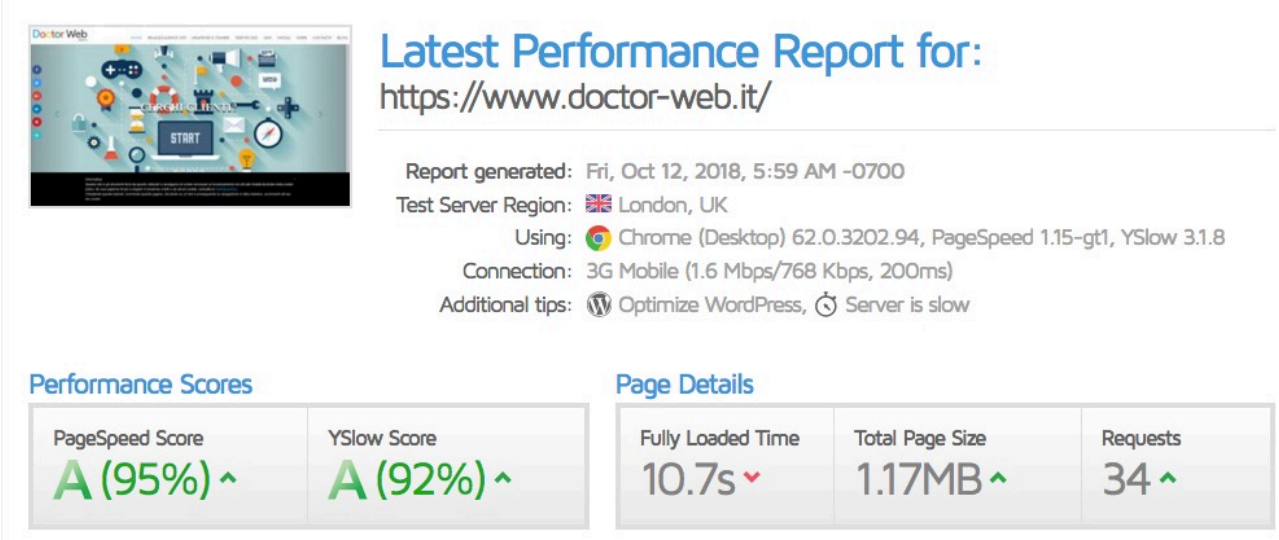
Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

3 - Velocità di caricamento:

la velocità è molto importante per consentire agli utenti una buona **esperienza di navigazione** ed è un elemento essenziale per il posizionamento **SEO**.

Per avere una velocità di caricamento utilizziamo i migliori server hosting ad altissime prestazioni disponibili sul mercato, ma non solo. In ogni progetto effettuiamo un' ottimizzazione per l'uso delle risorse usando servizi che consentono una **maggiore velocità**.

Come potete vedere qui di seguito, ecco un esempio dei risultati che otteniamo con lo **speed test** del nostro sito doctor-web.it.



4 – Codice corretto

La correttezza del codice è la terza condizione indispensabile affinché il sito possa assicurare i seguenti aspetti:

Buona indicizzazione: i motori di ricerca tengono in considerazione, tra i vari parametri, anche gli elementi di marcatura utilizzati all'interno delle pagine;

Portabilità: attraverso una corretta separazione tra forma e contenuto si assicura la buona visibilità del sito su differenti sistemi operativi, browser o monitor, e si rende possibile realizzare versioni dello stesso sito ottimizzate per palmari e smartphones; assicura inoltre rapidità di caricamento e di aggiornamento.

Leggerezza: un buon codice deve essere anche scritto in maniera da rendere la pagina leggera e non influire sui tempi di caricamento;

Rapidità di aggiornamento: un codice corretto è sicuramente più facile da manutenere e aggiornare rispetto ad un codice farcito di errori;

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

Accessibilità: l'attenzione alla correttezza formale del codice è il primo requisito per l'accessibilità di un sito web.

5 – In rispetto delle normative sul trattamento dei dati personali e sull'utilizzo dei coockie.

A partire dal 25 maggio 2018 è direttamente applicabile in tutti gli Stati membri il **Regolamento Ue 2016/679**, noto come **GDPR** (General Data Protection Regulation) **–** relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al **trattamento e alla libera circolazione dei dati personali**. Provvederemo pertanto a mettere in regola il sito secondo le normative in vigore e così evitare eventuali sanzioni.

Aggiungiamo in conclusione che, essendo internet una **realtà in continua evoluzione**, un sito web di alto livello non deve rimanere fisso nel tempo, ma deve **trasformarsi** ed **evolversi** assecondando le nuove tendenze sia in campo tecnologico che comunicativo.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

LA QUALITÀ NON È MAI CASUALE; È IL RISULTATO DI UNO SFORZO INTELLIGENTE

John Ruskin – Poeta, Pittore

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

LE STRATEGIE DI WEB MARKETING

Quello che si vede è spesso una piccola **parte visibile** di un progetto molto più esteso. Dietro a un progetto web di qualità devono pre-esistere diverse analisi legate alle opportunità che vogliamo sfruttare.

Fondamentale è effettuare uno studio di una **strategia di marketing** che parta dall'analisi preliminare dei bisogni del cliente per intercettare la domanda.

Suddividendo la domanda in due macro gruppi: **domanda consapevole** e **domanda latente** è possibile trovare differenti approcci per far giungere nuove visite e nuovi clienti utilizzando canali innovativi e strategie indirette di acquisizione di **Leads**.

PARTE VISIBILE DALL'UTENTE

LA PARTE INVISIBILE

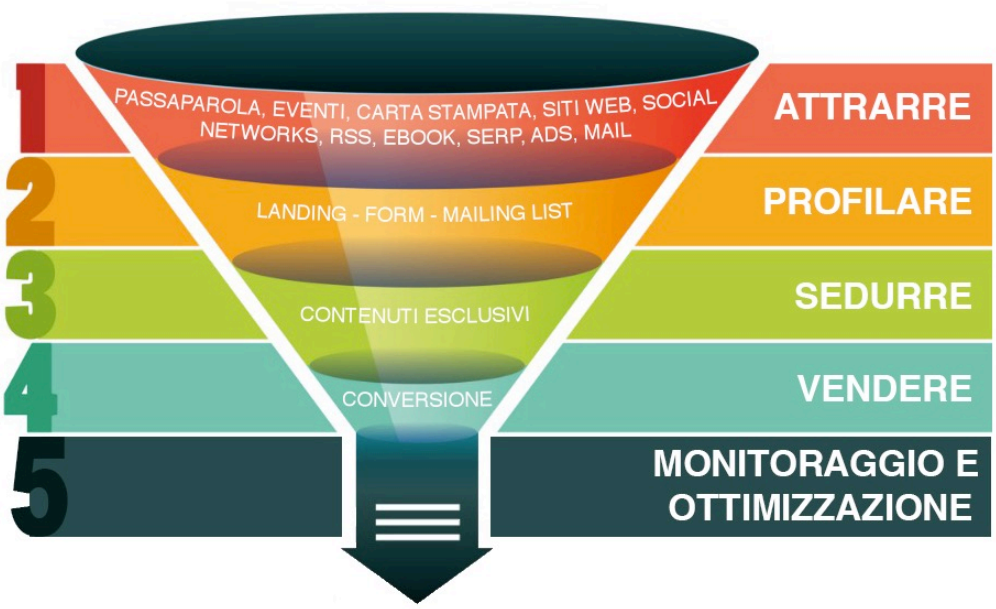
STRATEGIA
STRUTTURA
ANALISI

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

LEAD GENERATION E FUNNEL MARKETING

La lead generation, la cui traduzione significa *generazione di contatti*, è un sistema di **marketing strategico avanzato**, che consente l'ottenimento e l'ottimizzazione di **risultati scalabili** ad un costo notevolmente inferiore rispetto ai metodi tradizionali.



Parlare di lead generation vuol dire parlare di web e di una metodologia che può essere rappresentata da un grafico a forma di imbuto, appunto chiamato **funnel**.

Il funnel è quindi il percorso a gradi che percorre un soggetto, dal momento in cui apprende un'informazione, fino alla decisione di compiere l'**azione-obbiettivo**.

Descrivere i vari passaggi che un individuo effettua prima di **diventare cliente** e analizzare questi aspetti, ci permetterà di pianificare una strategia più accurata per migliorare le l'efficienza di un sistema che deve essere coordinato.

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

I MIGLIORI STRUMENTI PORTANO A GRANDI RISULTATI

Ecco alcuni degli strumenti che utilizziamo nei nostri progetti.

SiteGround

WordPress

Google Webmaster Tools

Google Analytics

Google AdWords

seozoom® SEO & MARKETING SUITE

semrush competitors research

ActiveCampaign

Screamingfrog

buffer

postpickr your social media assistant

Doctor Web

Dott. Luca De Santis
Consulenze informatiche
Via Salvo D'Acquisto, 12 - 20833 Giussano (MB)
Tel. 0362314193 / +393398264045 Fax 03621231018
e-mail: info@doctor-web.it internet: www.doctor-web.it
C.F. DSNLCU80D24F205L P.IVA 08888580969

VUOI INIZIARE ANCHE TU A FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITA?

PER QUALSIASI INFORMAZIONE

CONTATTACI

Doctor Web
Agency

www.doctor-web.it